

# ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS DE CERGY : **PERCEPTION DE LA VILLE PAR SES HABITANTS**

Octobre 2024

Contacts :

Stéphane Zumsteeg : [Stephane.Zumsteeg@ipsos.com](mailto:Stephane.Zumsteeg@ipsos.com)

Alexandre Leray : [Alexandre.leray@ipsos.com](mailto:Alexandre.leray@ipsos.com)

# Méthodologie



## ÉCHANTILLON

**1 003 personnes**, constituant un échantillon représentatif de la population de Cergy âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **18 au 29 octobre 2024**



## METHODE

Échantillon interrogé **par téléphone**.

Méthode des **quotas** :

Sexe, âge, profession de la personne, quartier de résidence de la personne interrogée.

Ce rapport a été réalisé pour :



**Notes de lecture :**

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département, Public Affairs, Ipsos France.

# IMAGE DE LA VILLE

# 01

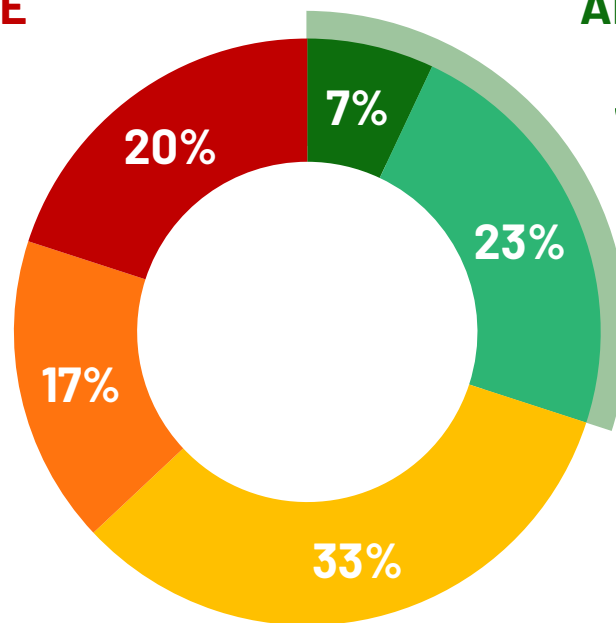
La perception globale de la ville et de son évolution

# L'évolution de la situation à Cergy

Depuis quelques années, diriez-vous que la situation à Cergy s'est...

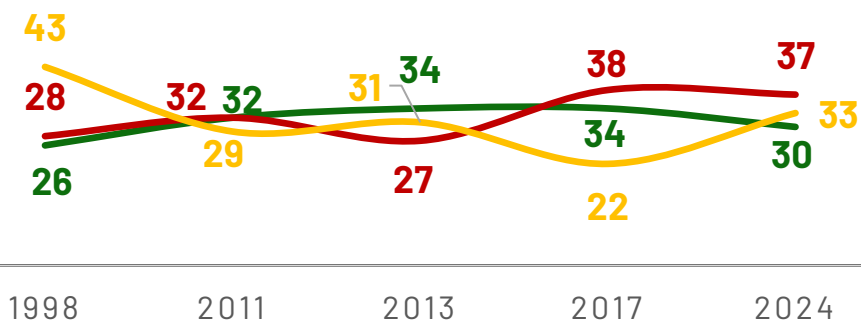
Base : Ensemble de l'échantillon

DÉGRADÉE  
**37%**



AMÉLIORÉE  
**30%**

ÉVOLUTIONS 2017 - 2024

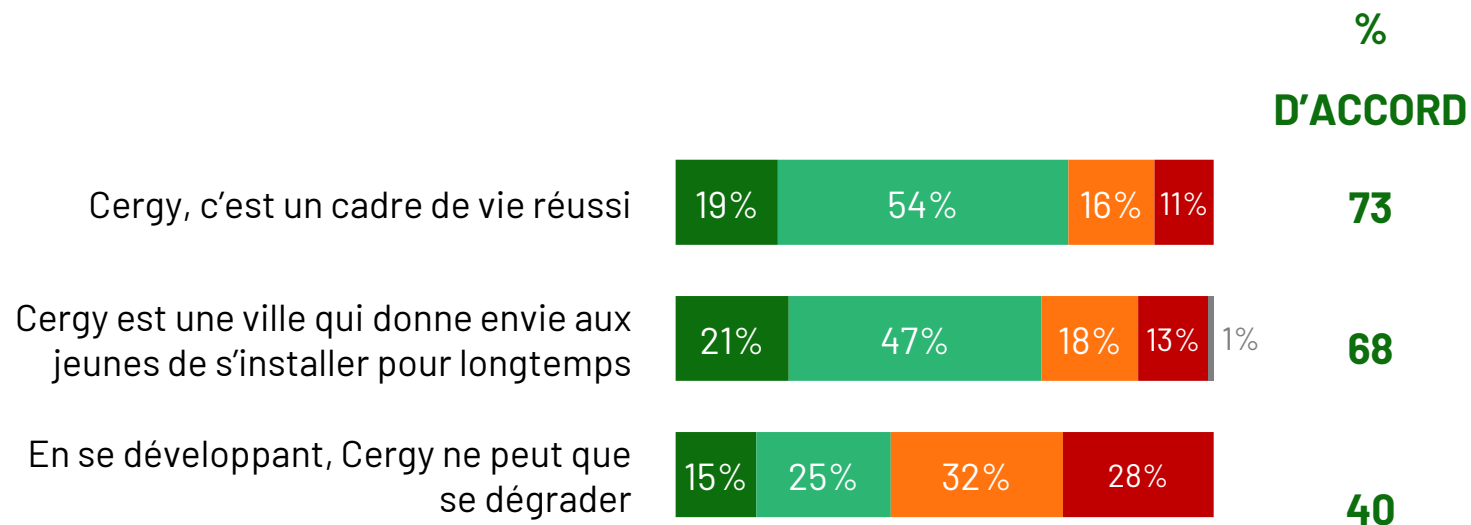


**Vraiment améliorée** | **Plutôt améliorée** | **Elle n'a pas changé** | **Un peu dégradée** | **Vraiment dégradée**

# La perception de la ville

Je vais vous citer un certain nombre d'opinions à propos de la vie à Cergy. Vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : Ensemble de l'échantillon



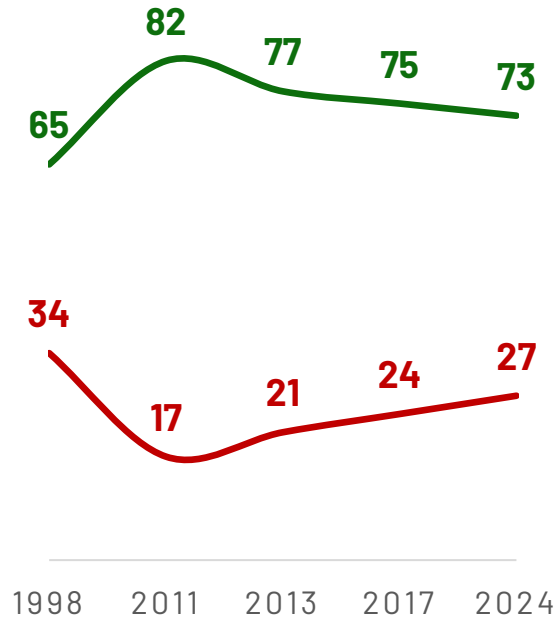
**Tout à fait d'accord** | **Plutôt d'accord** | **Plutôt pas d'accord** | **Pas du tout d'accord** | Je ne sais pas

# La perception de la ville

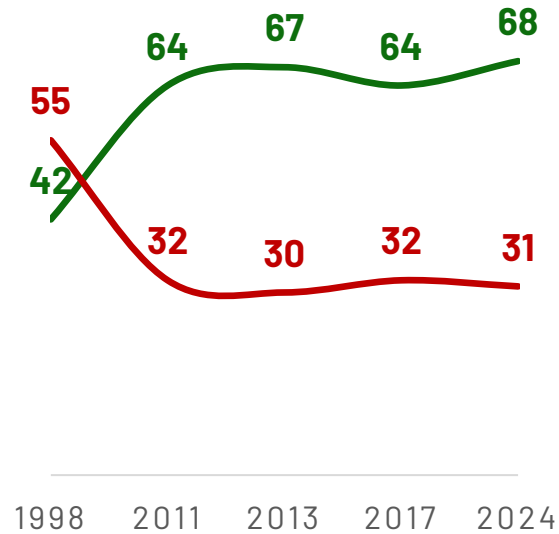
Je vais vous citer un certain nombre d'opinions à propos de la vie à Cergy. Vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : Ensemble de l'échantillon

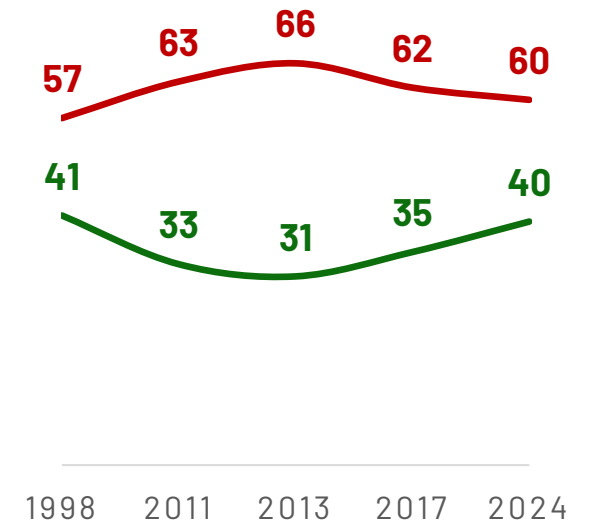
Cergy, c'est un cadre de vie réussi



Cergy est une ville qui donne envie aux jeunes de s'installer pour longtemps



En se développant, Cergy ne peut que se dégrader



**% D'accord**

**% Pas d'accord**

**% D'accord**

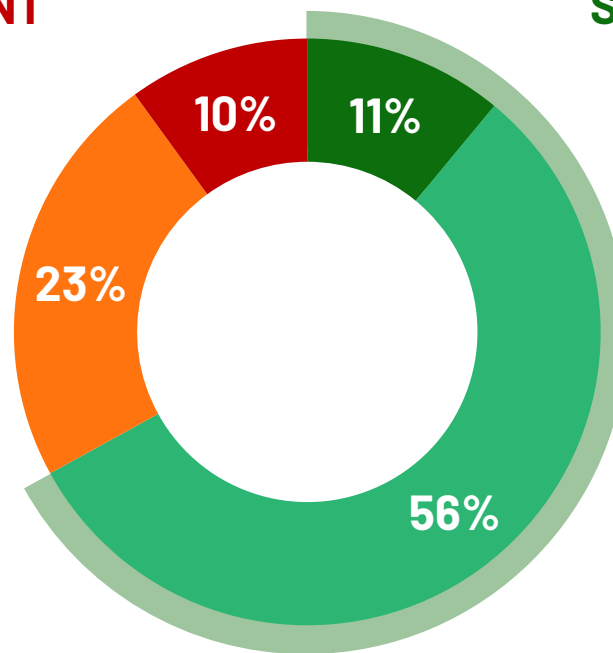
**% Pas d'accord**

# La satisfaction à l'égard de l'action municipale

Globalement, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action menée par la municipalité de Cergy ?

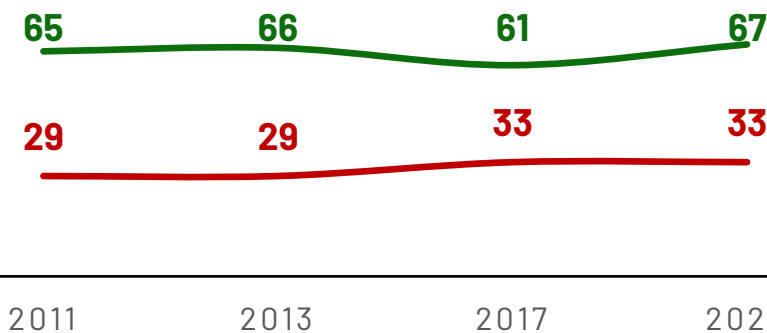
Base : Ensemble de l'échantillon

MÉCONTENT  
**33%**



SATISFAIT  
**67%**

ÉVOLUTIONS 2017 - 2024

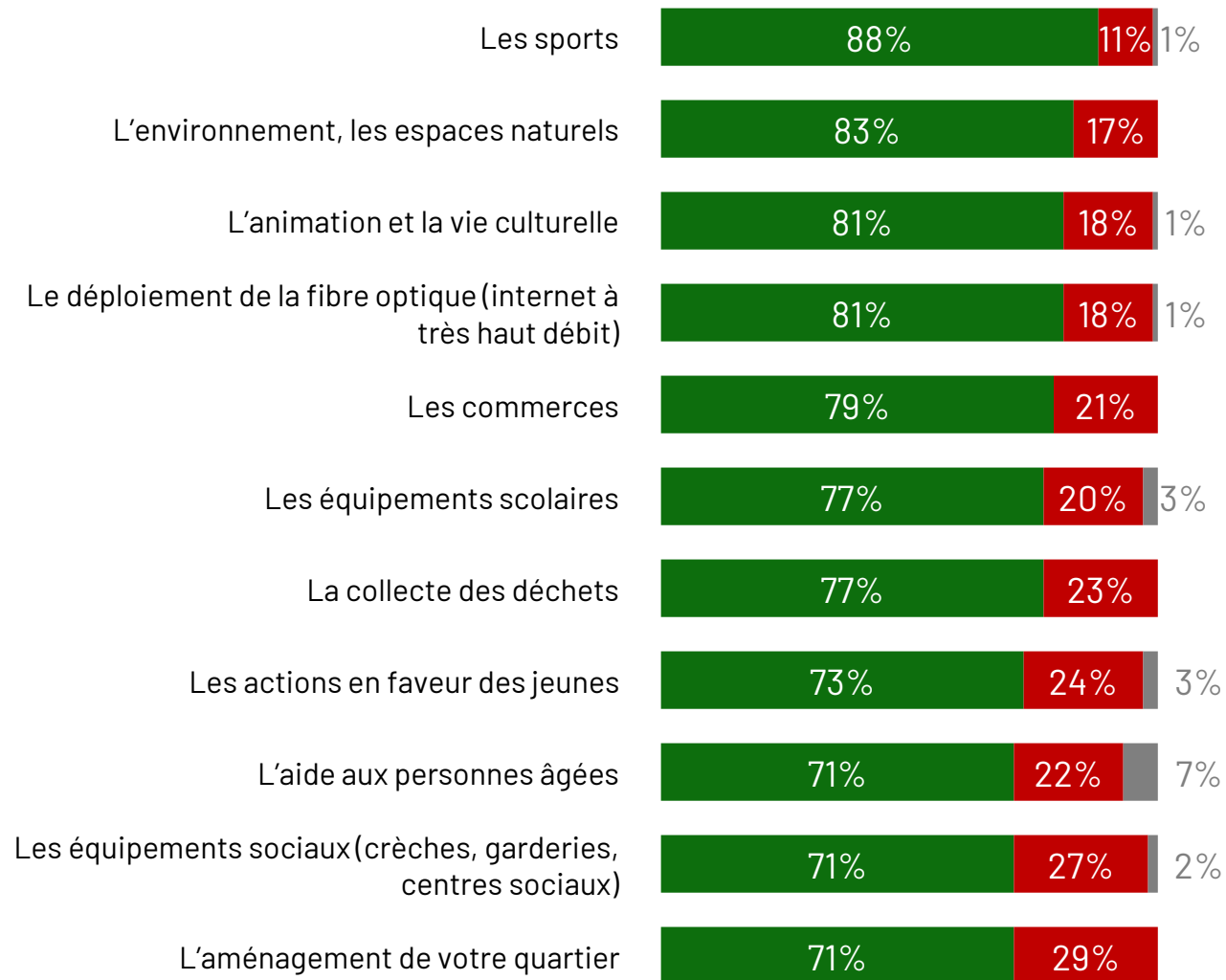


■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent

# Les domaines d'actions menées par la municipalité (1/2)

Et plus spécifiquement, dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou plutôt mécontent de l'action menée par la municipalité de Cergy ?

Base : Ensemble de l'échantillon



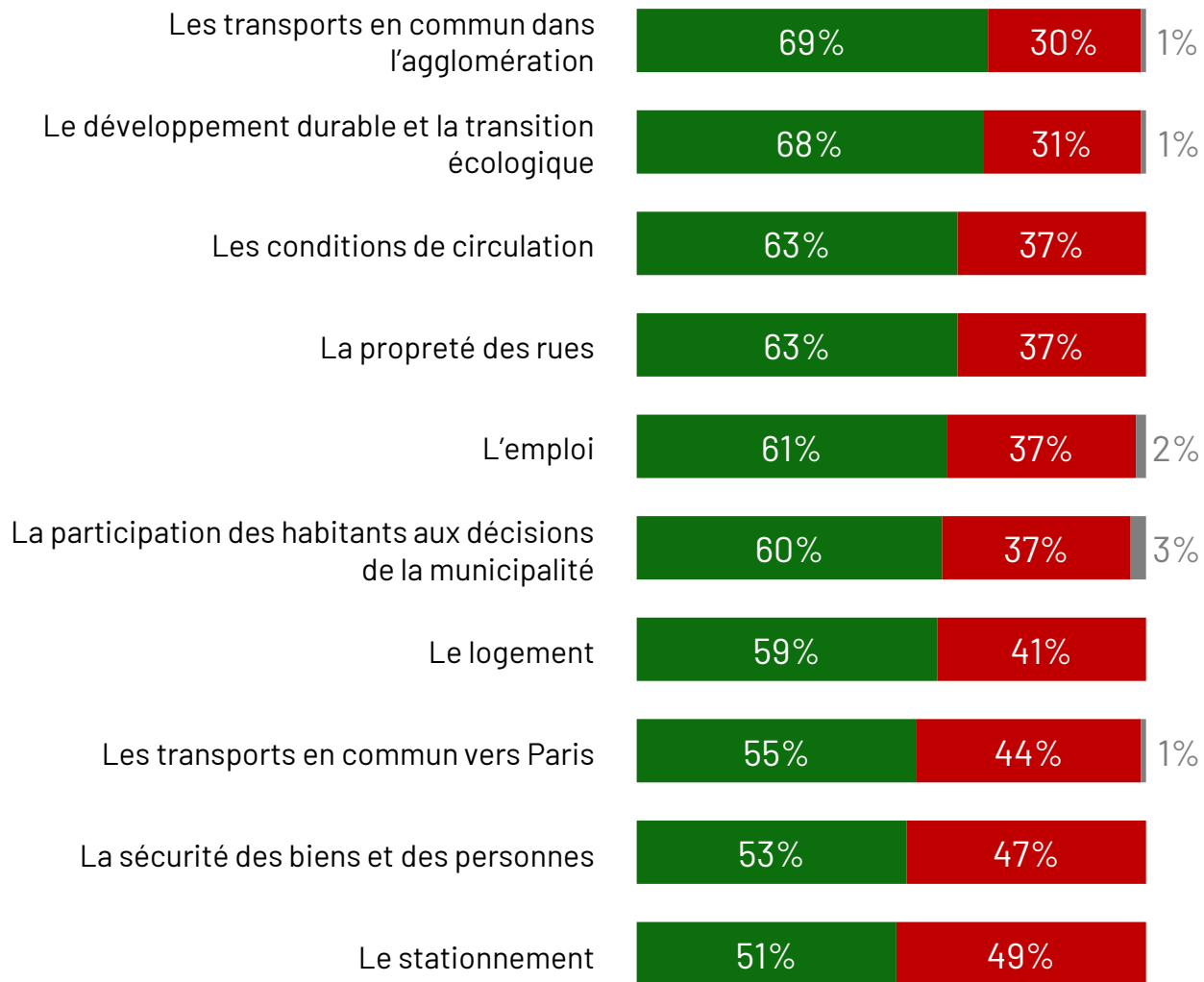
**Plutôt satisfait** **Plutôt mécontent** **Je ne sais pas**



# Les domaines d'actions menées par la municipalité (2/2)

Et plus spécifiquement, dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou plutôt mécontent de l'action menée par la municipalité de Cergy ?

Base : Ensemble de l'échantillon



**Plutôt satisfait** **Plutôt mécontent** **Je ne sais pas**

# Les domaines d'actions que devraient mener la municipalité

Parmi les domaines suivants, quels sont les trois dont la municipalité devrait, selon vous, s'occuper en priorité dans les prochaines années ?

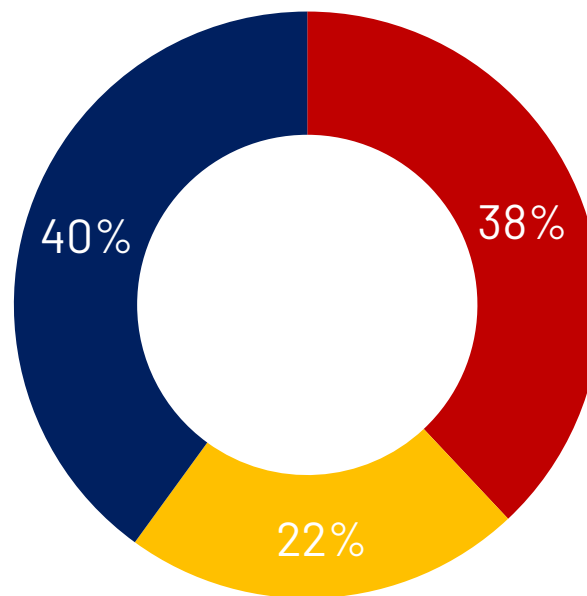
Base : Ensemble de l'échantillon



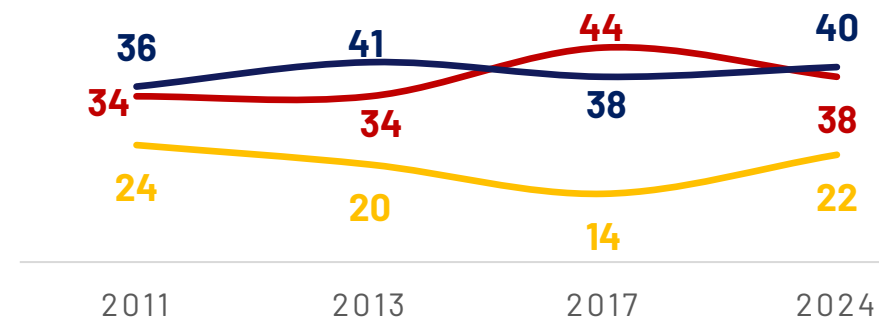
# L'opinion sur le rythme de construction de nouveaux logements

Plus précisément, en matière de logement, diriez-vous qu'aujourd'hui à Cergy...

Base : Ensemble de l'échantillon



ÉVOLUTIONS 2011 - 2024



**On en construit trop**

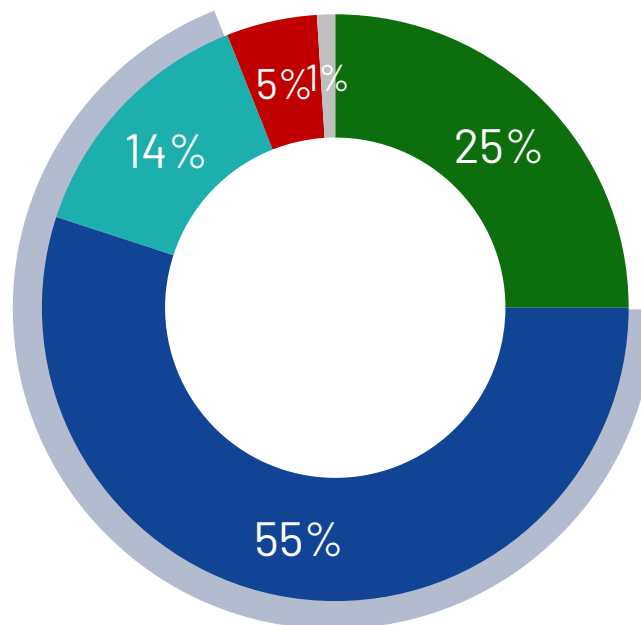
**On en construit pas assez**

**On en construit comme il faut**

# La perception de la coexistence de communautés d'origine différente à Cergy

De manière générale, diriez-vous que la coexistence de communautés d'origine différente à Cergy se déroule ...

Base : Ensemble de l'échantillon



**COMME AILLEURS**  
**69%**

ÉVOLUTIONS 2013 - 2024



**Mieux qu'ailleurs** | **Aussi bien qu'ailleurs** | **Aussi mal qu'ailleurs** | **Plus mal qu'ailleurs** | **Je ne sais pas**

# La notoriété des projets ou réalisations menés à Cergy

Je vais vous citer un certain nombre de réalisations ou de projets menés dans la ville de Cergy. Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si vous en avez entendu parler ?

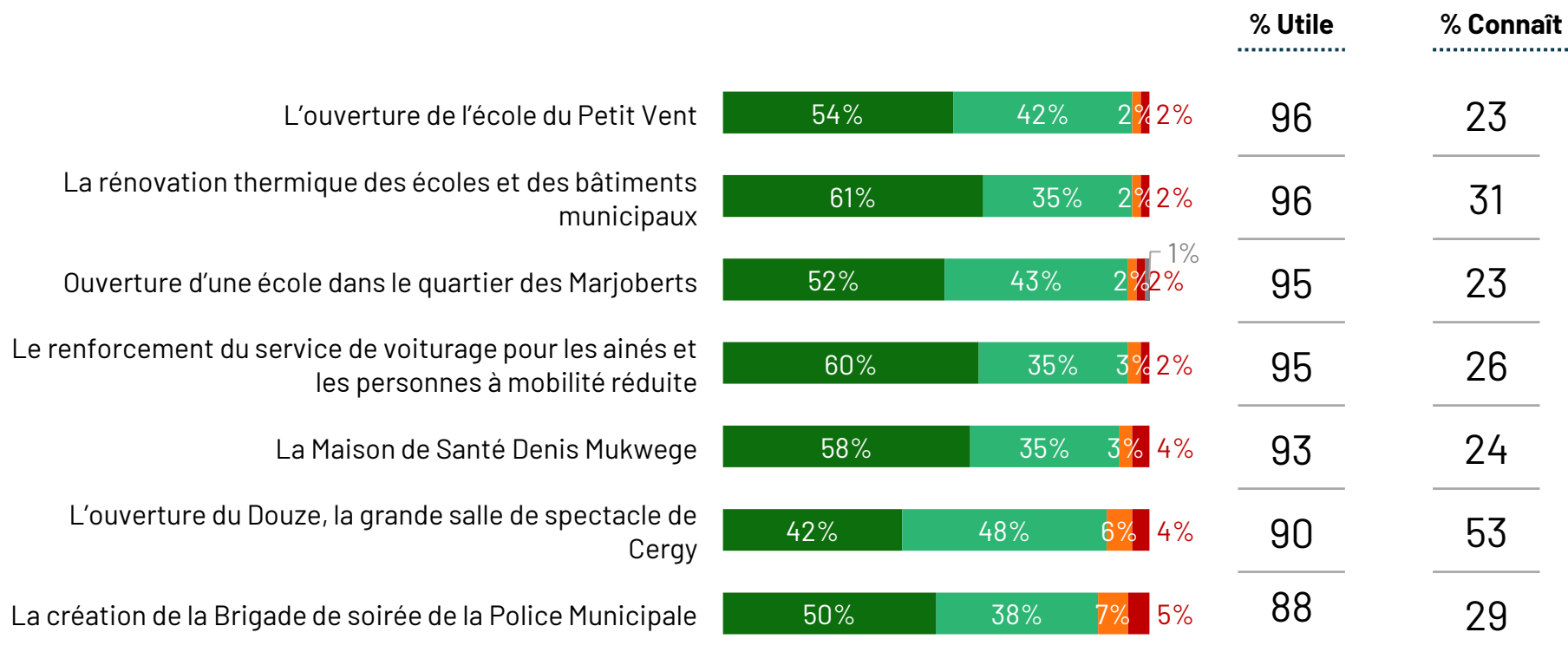
Base : Ensemble de l'échantillon



# La perception de l'utilité de ces projets et réalisations (1/2)

Et pour chacun des projets ou réalisations suivantes, pouvez-vous me dire si vous le jugez très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile ?

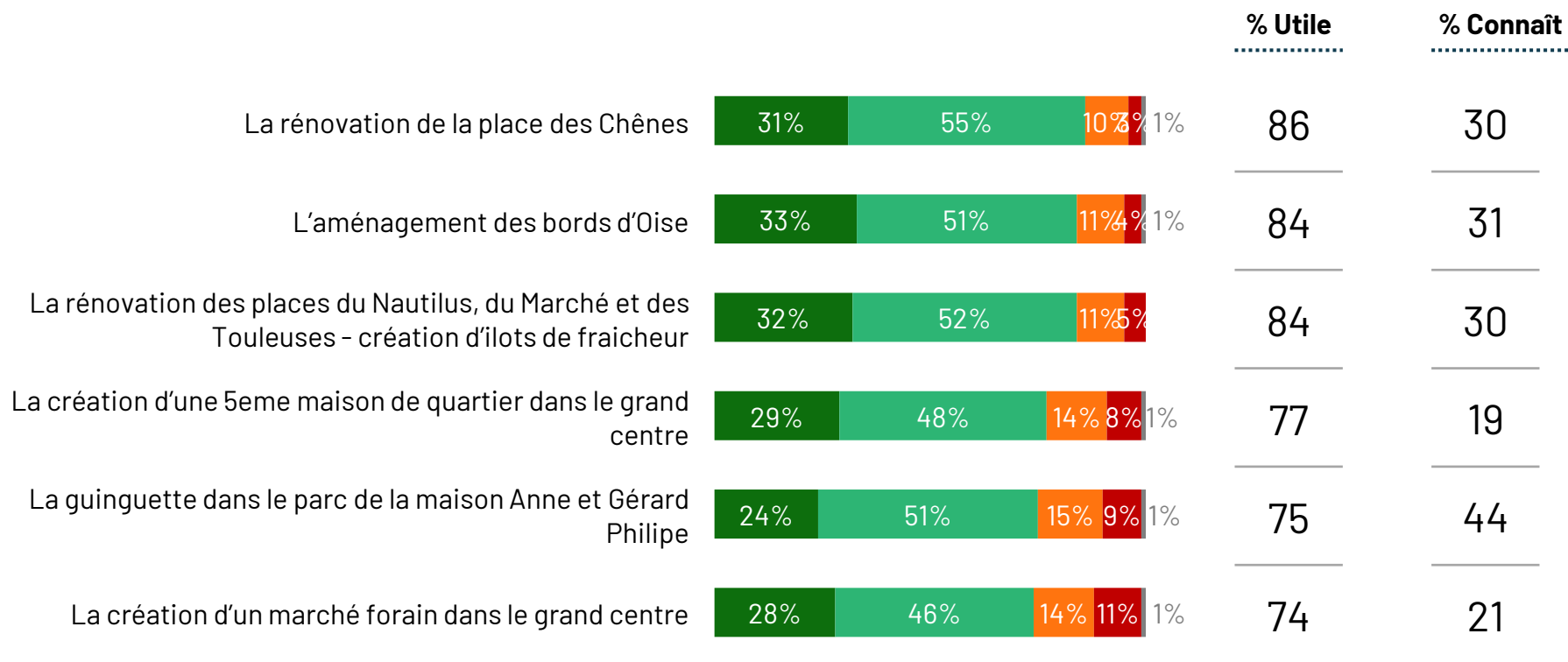
Base : Ensemble de l'échantillon



# La perception de l'utilité de ces projets et réalisations (2/2)

Et pour chacun des projets ou réalisations suivantes, pouvez-vous me dire si vous le jugez très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile ?

Base : Ensemble de l'échantillon



# Récapitulatif – Notoriété et utilité des projets

Je vais vous citer un certain nombre de réalisations ou de projets menés dans la ville de Cergy. Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire si vous en avez entendu parler ?

Et pour chacun des projets ou réalisations suivantes, pouvez-vous me dire si vous le jugez très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile ?

Base : Ensemble de l'échantillon



**Connaît et trouve le  
projet utile**

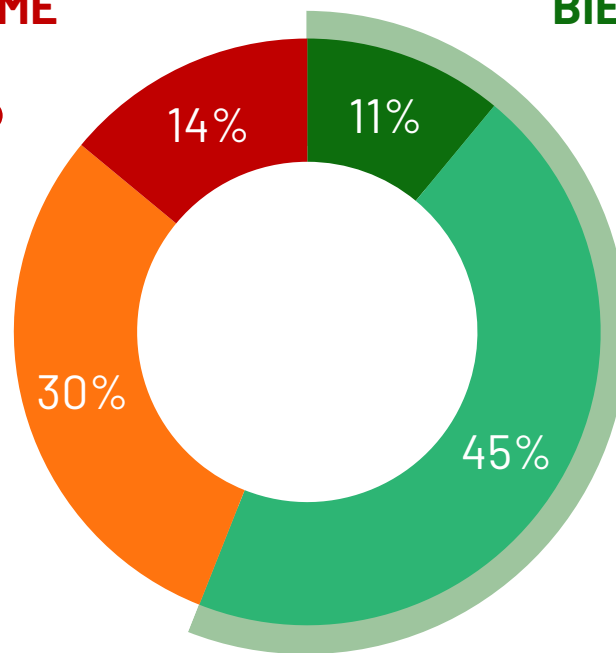


# Le niveau d'information sur l'action municipale

Vous estimez-vous bien informé ou mal informé sur l'action de la ville de Cergy ?

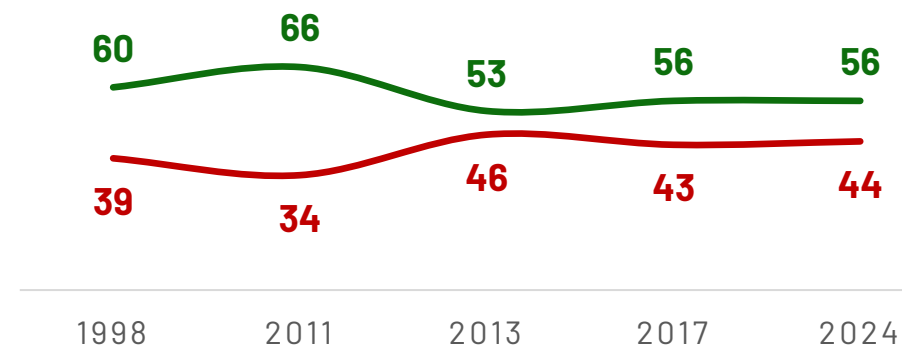
Base : Ensemble de l'échantillon

**MAL INFORMÉ**  
**44%**



**BIEN INFORMÉ**  
**56%**

ÉVOLUTIONS 1998 - 2024



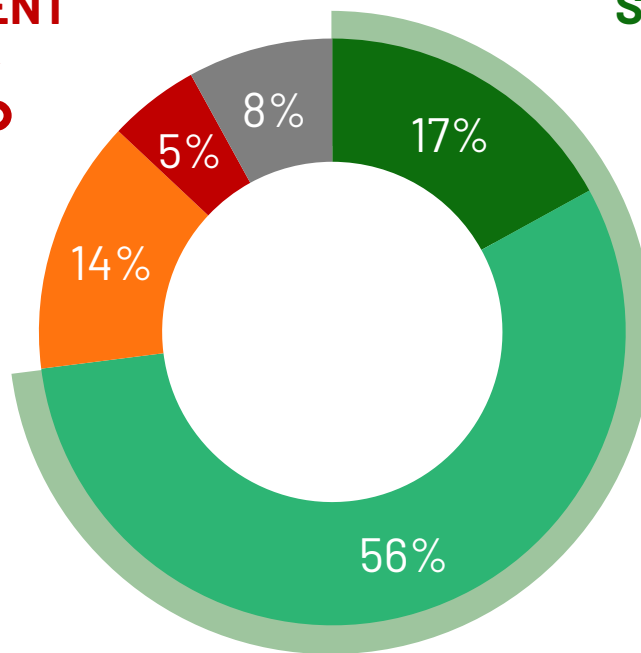
■ Très bien informé ■ Assez bien informé ■ Assez mal informé ■ Très mal informé

# Le niveau de satisfaction sur l'action municipale

D'une manière générale, avez-vous été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de vos contacts avec les services municipaux de la Mairie de Cergy ?

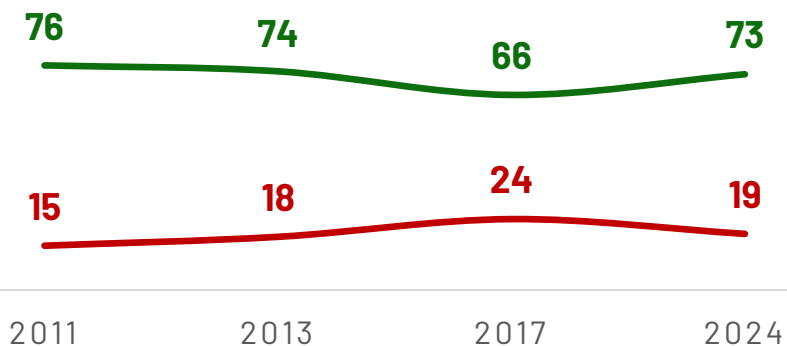
Base : Ensemble de l'échantillon

**MÉCONTENT**  
**19%**



**SATISFAIT**  
**73%**

ÉVOLUTIONS 2011 - 2024



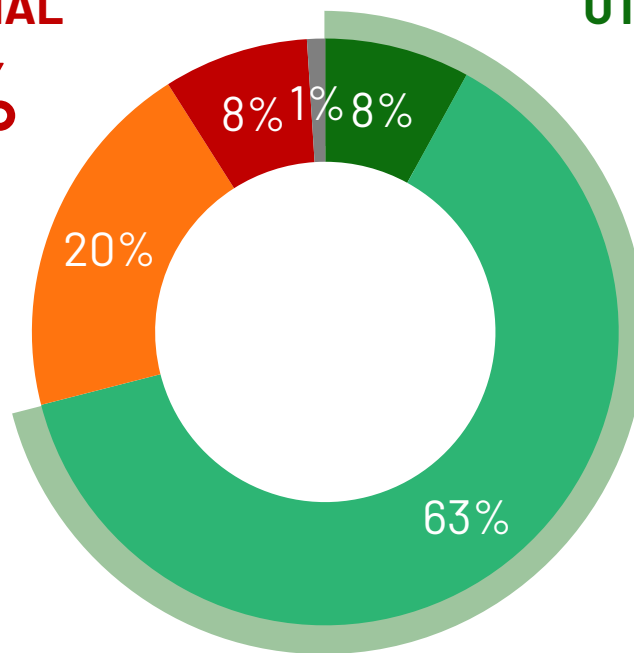
# La perception de l'utilisation de l'argent des impôts locaux

D'une manière générale, avez-vous le sentiment que la municipalité utilise l'argent des impôts locaux...?

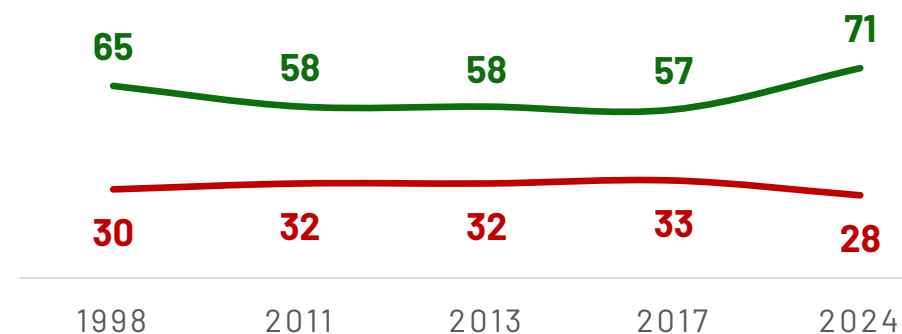
Base : Ensemble de l'échantillon

UTILISE MAL  
**28%**

UTILISE BIEN  
**71%**



ÉVOLUTIONS 1998 - 2024



■ Très bien ■ Assez bien ■ Plutôt mal ■ Très mal ■ Je ne sais pas

# IMAGE ET POPULARITÉ DE DIFFÉRENTES PERSONNALITÉS ET DE L'ÉQUIPE MUNICIPALE

# 02

# La notoriété spontanée du Maire

Pouvez-vous me citer le nom du maire de Cergy ? *Question ouverte, réponse spontanée*

Base : Ensemble de l'échantillon



**JEAN-PAUL JEANDON**

**47%**

(38% en 2017)

**AUTRES\***

**1%**

(1% en 2017)

**NE SAIT PAS**

**52%**

(57% en 2017)

*\*Parmi les réponses citées : Dominique Lefebvre*

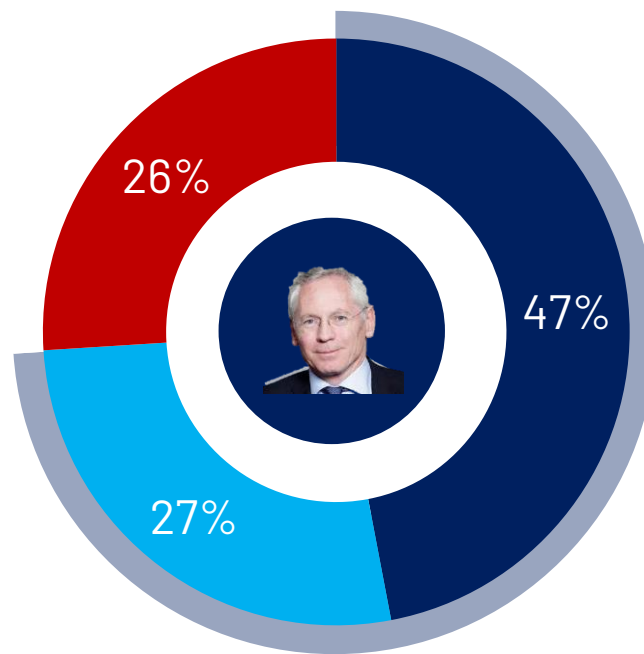
# La notoriété globale de Jean-Paul Jeandon en tant que Maire de Cergy

Pouvez-vous me citer le nom du maire de Cergy ?

Base : Ensemble de l'échantillon

Saviez-vous que le nouveau maire de Cergy était Jean-Paul Jeandon ?

Base : A ceux qui ne citent pas spontanément Jean-Paul Jeandon



NOTORIÉTÉ GLOBALE  
**74%** (+16)

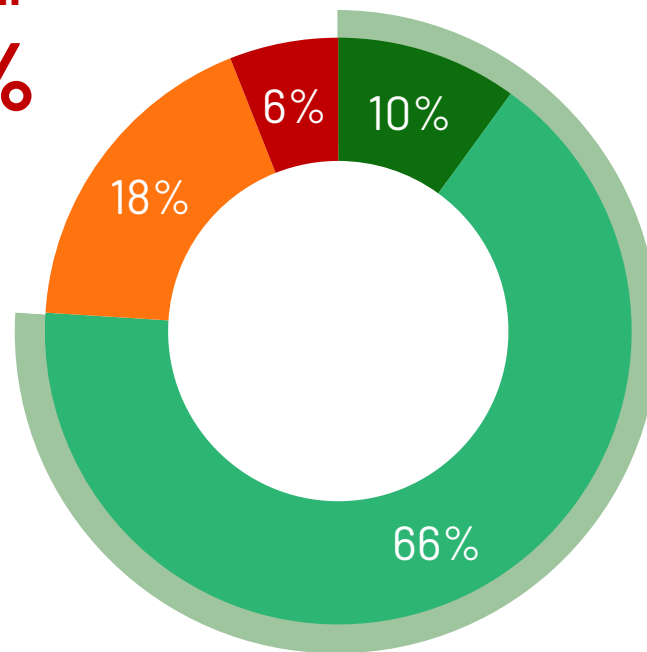
**Cite spontanément Jean-Paul Jeandon** | **Le savait en assisté** | **Ne le savait pas**

# La perception du bilan de Jean-Paul Jeandon

De manière générale, diriez-vous que le bilan de Jean-Paul Jeandon en tant que maire de Cergy est...?

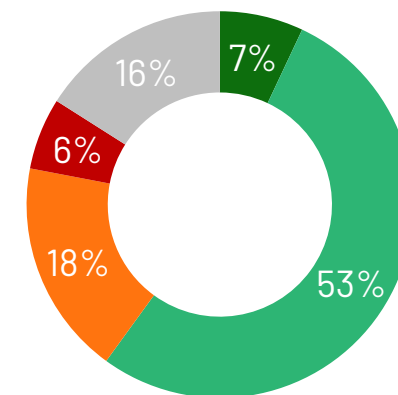
Base : Ensemble de l'échantillon

**NÉGATIF**  
**24%**



**POSITIF**  
**76%**

**RAPPEL 2017**

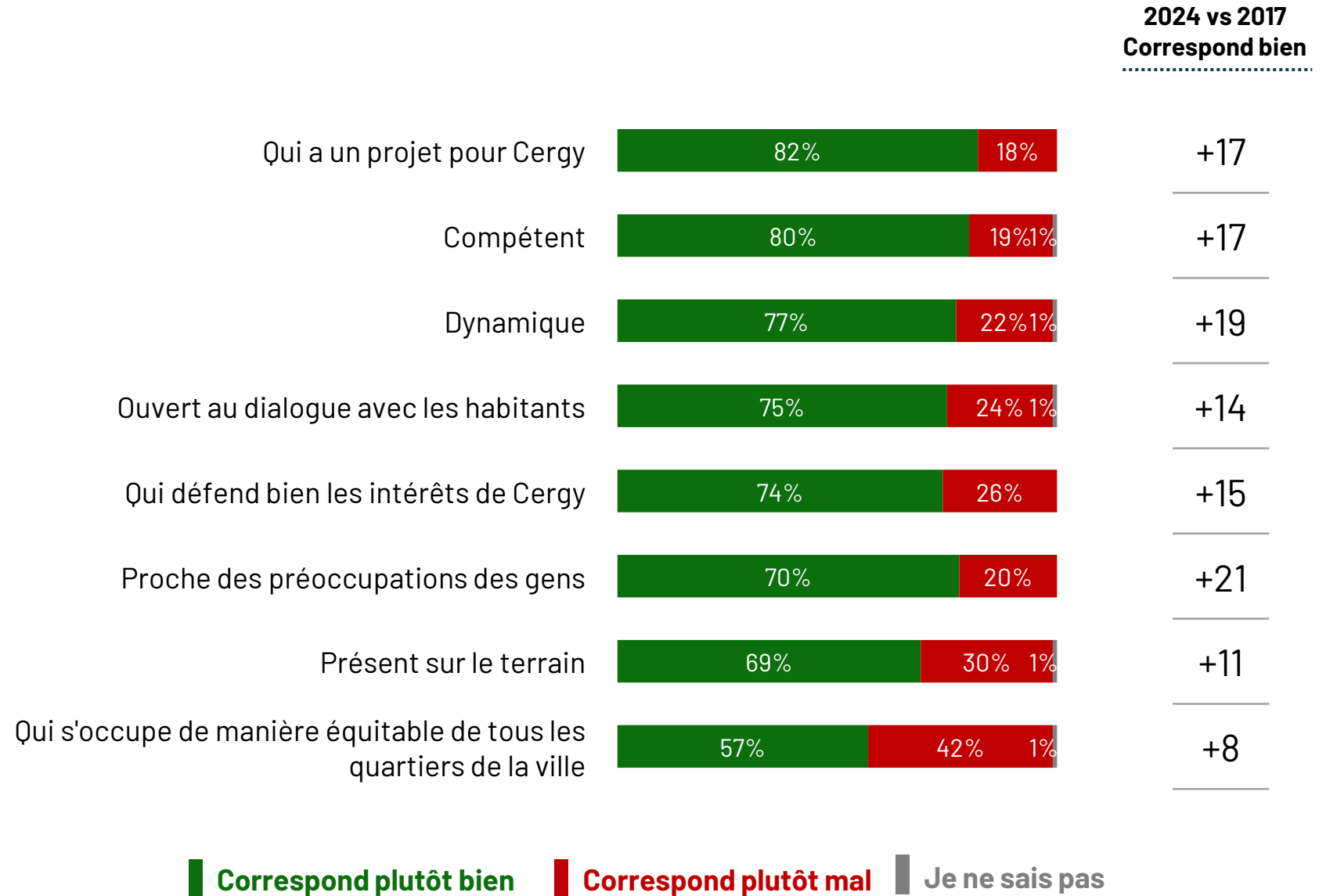


■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif ■ Je ne sais pas

# L'image détaillée de Jean-Paul Jeandon

Chacun des qualificatifs suivants correspond-il plutôt bien ou plutôt mal à l'image que vous avez de Jean-Paul Jeandon ?

Base : Ensemble de l'échantillon

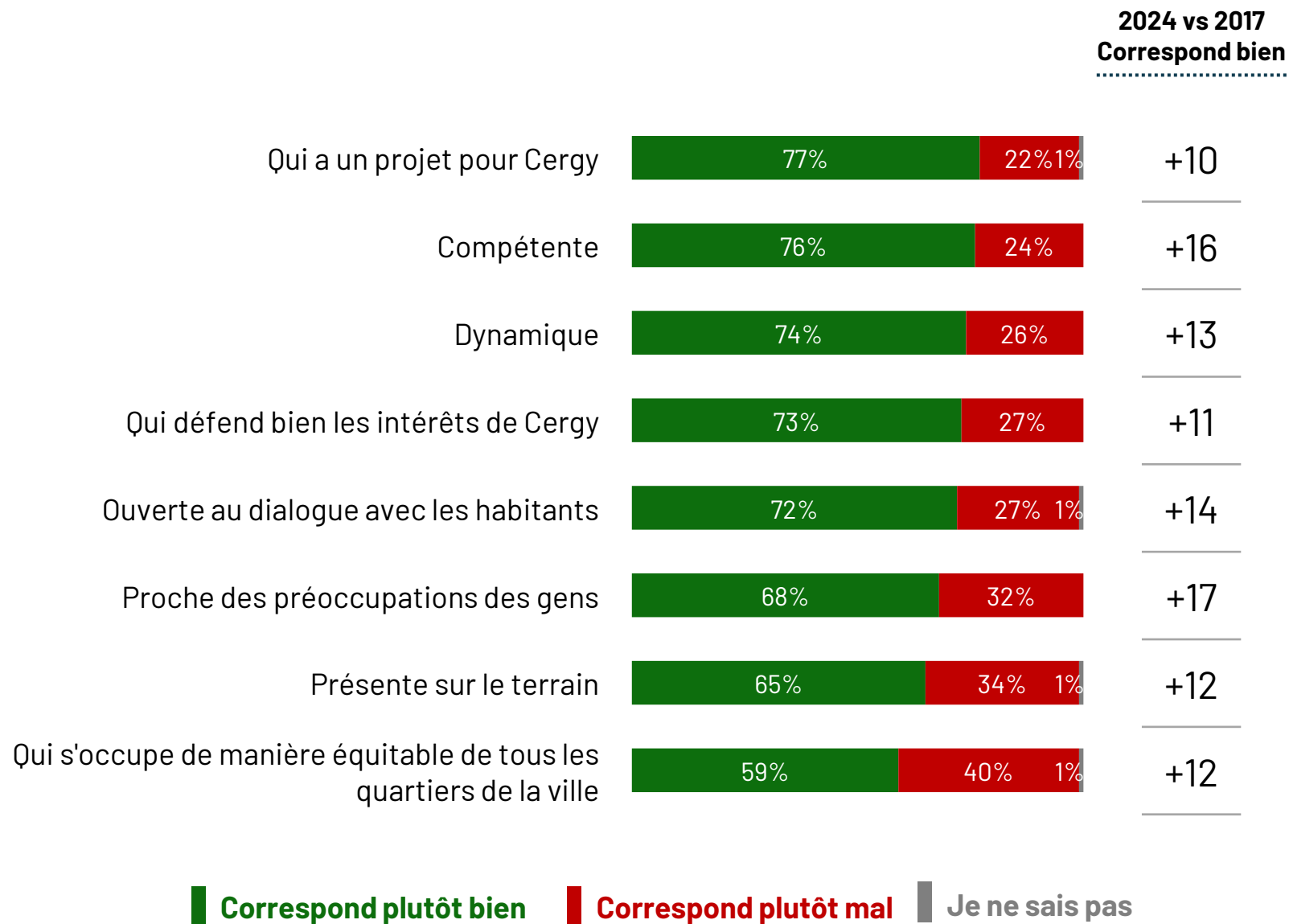




# L'image détaillée de l'équipe municipale

Chacun des qualificatifs suivants correspond-il plutôt bien ou plutôt mal à l'image que vous avez de l'équipe municipale actuelle de Cergy ?

Base : Ensemble de l'échantillon



# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

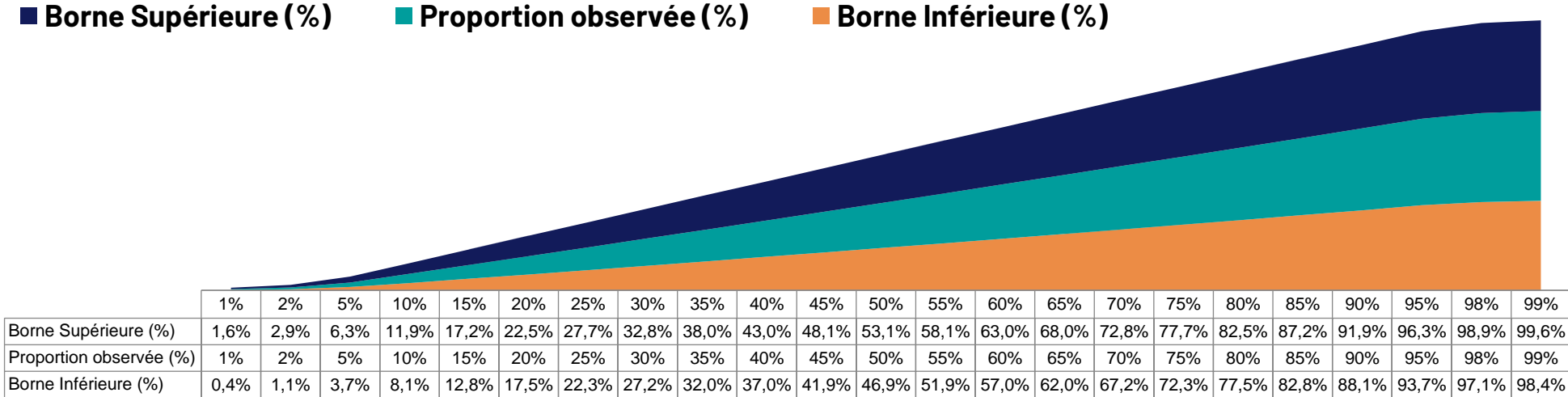
# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

## Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 003**

Les proportions observées sont comprises entre :



# ETUDES AUOT-ADMINISTREES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.